







© Musta-design, 2016

www.musta-d.ru

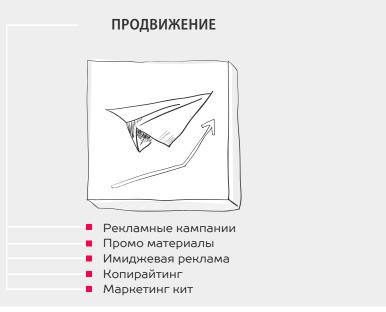


СОЗДАНИЕ

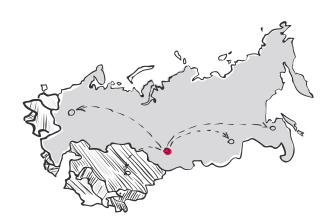




РЕАЛИЗАЦИЯ Фотосъёмка Иллюстрации Верстка / Препресс ЗD-моделирование Брендбук / Гайдбук



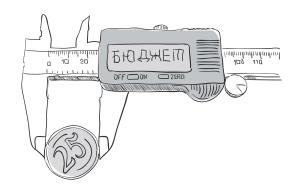




■ Работаем по РФ и СНГ



 Работаем без менеджеров, только креативная группа

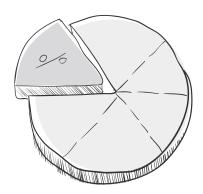


■ Вы знаете заранее весь бюджет, цены не увеличиваются в процессе работы.

наши плюсы



 Мы заинтересованы вашем успехе, выдерживаем сроки, предлагаем альтернативные дизайны.

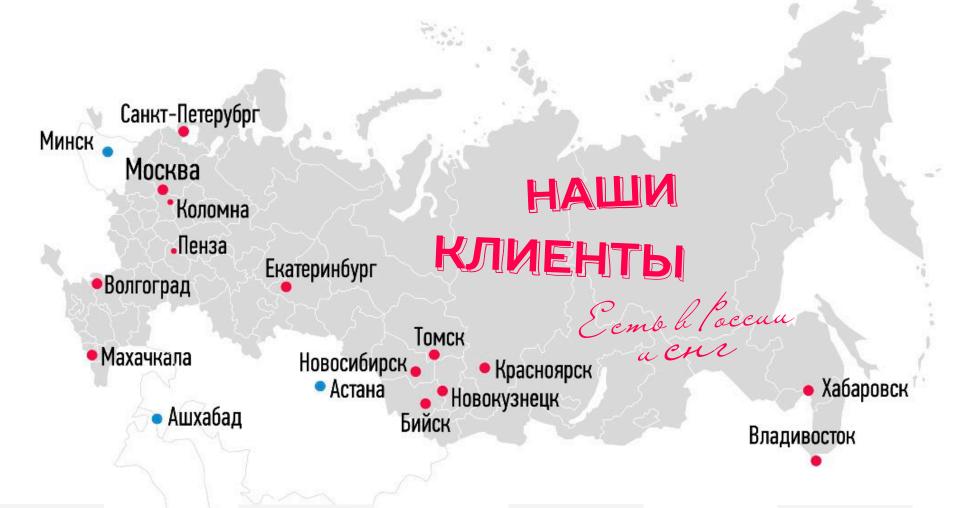


■ Поэтапная оплата проектов.



 По завершении работ мы всегда остаемся на связи, готовы помочь в дальнейшем продвижении бренда

































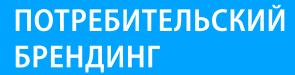












Ключевая компетенция студии, которую мы развиваем и любим больше всего. Перед каждым проектом мы анализируем рынок. Эффективные решения и индивидуальная проработка дизайна делает наши услуги уникальными.



РИТЕЙЛ БРЕНДИНГ

Проекты в ритейле требуют особого подхода. Сфера розничной торговли и услуг сейчас нуждается в своем характере.

НАШИ ПРОЕКТЫ



КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНДИНГ

Разработка бренд-стратегии, нейминг, разработка комплексной системы визуальной идентификации, разработка брендбука, а также авторский надзор за внедрением решений.







БРЕНДИНГ

уникальными.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ

Ключевая компетенция студии, которую мы развиваем и любим больше всего. Перед каждым

проектом мы анализируем рынок.

Эффективные решения и

индивидуальная проработка дизайна делает наши услуги

































Производители из Казахстана, обратились к нам для разработки дизайна полезных батончиков. Главная задача - быть понятными и яркими. Так же мы добавили национальный узор - без него никуда!











Для рынка Туркменистана разработан бренд 7 Gen, что в переводе обозначает «7 звезд», в сегменте - средний и ниже среднего. Так же для существующей ТМ "Nazli" разработаны слив - этикетки для газированных напитков. Делаем новый бренд, работы продолжаются...

















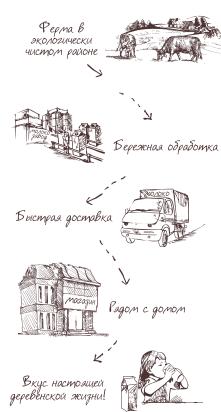




Tanko (нейминг, разработка фирменного стиля, упаковка) - точное японское качество и тонкая культура — совмещается в светлом и строгом дизайне, но с чутким и трепетным журавлем.



















ТМ «Деревенская жизнь» (разработка общей концепции бренда, верстка на различные типы продукции) - этот бренд мы развиваем уже не первый год в разных молочных продуктах, технологиях, упаковках.













ТМ «Эко крупа» (разработка общей концепции бренда, упаковка) - новая марка на алтайском рынке. Производитель 000 «Квантсервер» получил на свои крупы - экологический сертификат.





















ТМ «Тевье молочник» (модернизация и новые упаковки, в рамках уже существующего бренда) - мы постоянно работаем над улучшением дизайна, стараясь сохранить узнаваемость бренда.

























Обновление дизайна, а так же разработка новых марок с нуля для группы компаний Absolute Nature - с начала 2014 года мы плотно работаем над ассортиментом и позиционированием компании.



















Новый бренд 2015 года ТМ «Зебра», разработан для серии творожных сырков и масс. Яркий дизайн упаковки и дружественный логотип, привлекут внимание детей и взрослых.











ТМ «Землянское». Обновление дизайна для масло-жировой продукции под брендом «Землянское», а также запуск продукции эконом сегмента, без яркого позиционирования бренда.















ТМ «Волоколамское». Разработка нового дизайна и ряд ребрендингов на различных типах упаковки: от пластика до стекла.











Новый бренд 2015 года ТМ «Brise», разработан для молочных сливок сегмента HORECA. Четкое позиционирование жирности и области применения каждого продукта, облегчают работу поварам.

















Разработано название бренда "Nectaria" - как некая вкусная страна, где собирается волшебный нектар. Весь дизайн подчеркивает натуральность продукта. Авторские иллюстрации разработаны специально для этой марки.

















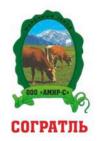






Было выбрано не стандартное цветовое решение для продукции ТМ «Тономакс», продающейся в аптечных сетях. Дорогой минимализм - хорошо выделяется среди аналогов.













ДО







после



Мы разработали единый принцип оформления всей линейки, добавили триггер "Сделано в Дагестане", в целом дизайн получился легким и свежим, но остался понятным для консервативного взгляда покупателей региона.

















Вкусные шоколадки с низким содержанием углевода "Mulatto". И название и сам шоколад говорит о цветовой гамме всей линейки, весь дизайн построен на разговоре с потребителем - он информирует о пользе продукта, о его составе, свойствах и настроении. То что надо для современного человека!













РИТЕЙЛ БРЕНДИНГ

Проекты в ритейле требуют особого подхода. Сфера розничной торговли и услуг сейчас нуждается в своем характере.





















M

Новосибирский бренд «Доктор градус» - дизайн ведется от начала существования компании, по мере роста масштабов проекта, разрабатываются новые дизайн-проекты.

РИТЕЙЛ БРЕНДИНГ www.musta-d.ru





































Интернет-магазин мультиподарков Dari66 - ведем дизайн производство с открытия, начиная от разработки логотипа и заканчивая оформление всех визуальных образов.

РИТЕЙЛ БРЕНДИНГ www.musta-d.ru























КОРПОРАТИВНЫЙ **БРЕНДИНГ**

Разработка бренд-стратегии, нейминг, разработка комплексной системы визуальной идентификации, разработка брендбука, а также авторский надзор за внедрением решений.























































M

Разработан логотип, фирменный стиль , дизайн сайта и много-много рекламных материалов для Букетной мастерской Trava.

КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНДИНГ www.musta-d.ru







приходите в гости

zhonume

г. Новосибирск, Площадь Маркса 3, офис 614 +7(383) 375-12-66

musta-d@mail.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ







© Musta-design, 2016

www.musta-d.ru